


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Бенчмаркинг
Факультет	Управления
Наименование кафедры	Экономики и предпринимательства (ЭиП)
Курс	4

Направление: 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)
 Направленность (профиль): «Экономика предпринимательства»
 Форма обучения: очно-заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.



Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Муравьева Елена Валентиновна	ЭиП	доцент, к.э.н.

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину кафедры ЭиП	Заведующий выпускающей кафедрой ЭиП
 /Е.В. Рожкова / Подпись « <u> 22 </u> » июня 2023 г.	 /Е.В. Рожкова / Подпись « <u> 22 </u> » июня 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов понимания основных положений, категорий и закономерностей бенчмаркинга как современного научного направления, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения как новой парадигмы маркетинговой деятельности, а также применение бенчмаркинг подхода к управлению бизнес – процессом в различных сферах экономики.

Задачи освоения дисциплины:


- формирование знаний о системе и принципах бенчмаркинга;
- изучение основных методов и приёмов бенчмаркинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования;
- формирование способностей выявлять инноваций, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации эффективных организационно-управленческих решений, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Бенчмаркинг» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана, имеет индекс Б1.В.ДВ.04.02. До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Деньги. Кредит. Банки, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Теория и практика предпринимательской конкуренции, Ценообразование, Мерчандайзинг, Теория товароведения,

Дисциплина «Бенчмаркинг» изучается в одном семестре с дисциплиной – Логистика, Управление качеством, Поведение потребителей; Технологическая (проектно-технологическая) практика.

Дисциплина предшествует изучению дисциплин с соответствующим формированием компетенций: Организация инвестиций, Реклама и связи с общественностью, Организация оптовой и розничной торговли, Стратегический анализ в предпринимательстве, Организация товарных рынков, Отраслевая экономика, Организация предпринимательской деятельности, Финансовая безопасность бизнеса, Производственный менеджмент, Организация производства,, а также прохождению преддипломной практики и ГИА.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть
ПК-2	Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	факторы и условия, влияющие на деятельность организации и необходимые для решения задач бизнес-анализа в сфере бенчмаркинга	анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации в сфере бенчмаркинга	методиками выявления, сбора и анализа бизнес-информации для формирования возможных решений в сфере бенчмаркинга


4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очно-заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		8
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	16	16
Аудиторные занятия:		
лекции	8	8
практические и семинарские занятия	8	8
Самостоятельная работа	56	56
Всего часов по дисциплине	72	72
Текущий контроль	Тестирование, выполнение кейса	Тестирование, выполнение кейса
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет

*Количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения в случае соответствующего распоряжения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очно-заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Текущий контроль
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинар			
1	2	3	4	5	6	
Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга	17	2	2	0	13	Тестирование
Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга	17	2	2	2	13	Тестирование, выполнение кейса
Тема 3. Факторы результативности бенчмаркинга и его планирование	19	2	2	0	15	Тестирование
Тема 4. Организация внедрения результатов бенчмаркинга	19	2	2	0	15	Тестирование, выполнение кейса
Всего	72	8	8	2	56	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга.


Возникновение бенчмаркинга и его роль в развитии компании. Причины актуальности бенчмаркинга: глобализация конкуренции, вознаграждение за качество, необходимость повсеместной адаптации использование мировых достижений в области производственных и бизнес-технологий. Основные принципы бенчмаркинга.

Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга.

Этапы развития бенчмаркинга. Бенчмаркинг как инструмент развития предпринимательства. Цели бенчмаркинга. Внешний и внутренний бенчмаркинг. Роль информации в обеспечении качества исследований. Исследование рынка, качества продукции и персонала. Выявление объекта анализа превосходства. Определение партнеров по анализу превосходства. Сбор информации. Анализ информации. Контроль. Этические нормы, условия, взаимоотношения в процессе использования достижений успешных компаний.

Тема 3. Факторы результативности бенчмаркинга и планирование бенчмаркинга.

Факторы успеха, определяющие процесс бенчмаркинга. Объективные факторы: формирование границ проекта, планирование времени, соблюдение стандартов качества, учет бюджетных ограничений. Субъективные факторы: благоприятный климат для сотрудничества, ориентация на достижение результата. Подходы к планированию деятельности компании, предполагающий непрерывный процесс оценки уровня качества продукции, услуг, методов работы. Концепция непрерывного совершенствования на основе бенчмаркинга.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 4. Организация внедрения результатов бенчмаркинга.

Разработка плана внедрения, процедур контроля, система оценки результатов, анализ процесса внедрения. Система ответственности и мотивация участников.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие 1. Трудоемкость – 2 часа

Форма проведения - семинар

Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга.

Групповая дискуссия по вопросам:

- возникновение бенчмаркинга и его роль в развитии компании.
- причины актуальности бенчмаркинга
- основные принципы бенчмаркинга.
-

Занятие 2. Трудоемкость – 2 часа, в т.ч занятия в интерактивной форме – 2 часа .

Форма проведения - семинар

Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга.

Групповая дискуссия по вопросам:

- этапы развития бенчмаркинга;
- бенчмаркинг как инструмент развития предпринимательства;
- цели бенчмаркинга;
- внешний и внутренний бенчмаркинг.

Кейс1: на примере объекта исследования разработать этапы бенчмаркинга.

Занятие 3. Трудоемкость – 2 часа .

Форма проведения - семинар

Тема 3. Факторы результативности бенчмаркинга и планирование бенчмаркинга.

Групповая дискуссия по вопросам:

- сбор, анализ и контроль информации в рамках бенчмаркинга.
- этические нормы, условия, взаимоотношения в процессе использования достижений успешных компаний.

Занятие 4. Трудоемкость – 2 часа .

Форма проведения - семинар

Организация внедрения результатов бенчмаркинга

Групповая дискуссия по вопросам:

- выявление объекта анализа превосходства;
- определение партнеров по анализу превосходства.


Кейс2: сформировать цели, задачи бенчмаркинга с учетом его особенностей объекта исследования.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

по данной дисциплине не предусмотрены.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

по данной дисциплине не предусмотрены.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

9. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ


1. В чем состоит сущность понятия «бенчмаркинг».
2. В чем заключаются основные этапы эволюции бенчмаркинга?
3. Назовите основные причины проведения бенчмаркинга.
4. Назовите типы бенчмаркинга.
5. Каковы основные отличия между стратегическим и глобальным бенчмаркингом?
6. Раскройте сущность функционального бенчмаркинга.
7. Назовите направления операционного бенчмаркинга?
8. Назовите объекты бенчмаркинга.
9. Обоснуйте роль бенчмаркингвого подхода в повышении конкурентоспособности предприятия.
10. Какие основные принципы этики нужно соблюдать при проведении бенчмаркинга, чтобы получить желаемый результат?
11. На чем основывается принцип взаимность?
12. Что подразумевает принцип аналогия при проведении бенчмаркинга?
13. В чем сущность достоверности бенчмаркинга?
14. Какова цель принципа измерения при проведении бенчмаркинга?
15. Какова роль маркетинговых исследований для достижения целей бенчмаркинга?
16. Проанализируйте комбинации типов и объектов бенчмаркинга.
17. Назовите этапы проведения бенчмаркинга.
18. Назовите факторы определения предмета бенчмаркинга.
19. Перечислите формы установления контактов с потенциальными партнерами.
20. Назовите критерии отбора партнеров.
21. Перечислите методы сбора данных.
22. В чем заключается сущность анализа расхождений между объектом бенчмаркинга и объектом лучшего конкурента.
23. Назовите критерии для определения практик для создания превосходного процесса.
24. Перечислите круг лиц, заинтересованных в знании результатов бенчмаркинга.
25. Перечислите способы предоставления результатов.
26. В чем сущность этапа «пересмотр целей и оперативных планов».
27. Перечислите последовательность операций при разработке плана действий.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	13	Тестирование, зачет
Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	13	Тестирование, выполнение кейса, зачет
Тема 3. Факторы ре-	Проработка учебного материала,	15	Тестирование,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

зультативности бенчмаркинга и его планирование	подготовка к зачету		зачет
Тема 4. Организация внедрения результатов бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	15	Тестирование, выполнение кей- са, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная литература

1. Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие / А. М. Чернопятав. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-4497-1859-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127566.html>
2. Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : Учебное пособие для вузов / Юлия Николаевна ; Соловьева Ю. Н. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/469403>

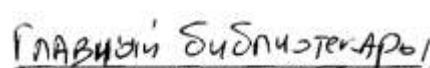
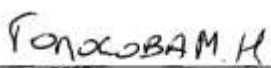
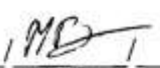
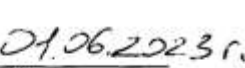
дополнительная литература

1. Демина И.Д. Бенчмаркинг как инструмент оценки эффективности системы внутреннего контроля / Демина И.Д. - Москва : Проспект, 2016. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392215638.html>
2. Маркетинг : Учебник и практикум для вузов / под ред. Лукичёвой Т.А., Молчанова Н. Н. - Москва : Юрайт, 2021. - 370 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/469356>
3. Соловьева Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и **бенчмаркинг** : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/511536>

учебно-методическое обеспечение

1. Бакальская, Е. В. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Бенчмаркинг" для всех направлений подготовки экономических специальностей / Е. В. Бакальская ; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 728 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1897>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.


Согласовано:

Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

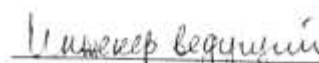
3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

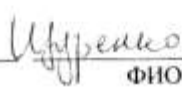
4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


СОГЛАСОВАНО:


Должность сотрудника УИТиТ


ФИО


подпись


дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик:



доцент, Муравьева Елена Валентиновна